

Il Piano d'azione OGP Servizi digitali

Daniela M. Intravaia (AgID)

ForumPA - 15 Maggio 2019

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

- 01** Diffusione dei servizi digitali anche attraverso il Responsabile per la transizione al digitale
- 02** Azioni volte alla valorizzazione di iniziative e soluzioni con l'utilizzo di tecnologie emergenti all'interno del settore pubblico
- 03** Promozione dei servizi pubblici digitali

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

01 Diffusione dei servizi digitali anche attraverso il Responsabile per la transizione al digitale

Promuovere la diffusione di iniziative, processi e piattaforme che abilitino e semplifichino il rapporto di cittadini e imprese con la Pubblica amministrazione centrale e locale.

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

02 Azioni volte alla valorizzazione di iniziative e soluzioni con l'utilizzo di tecnologie emergenti all'interno del settore pubblico

Promuovere un percorso innovativo di semplificazione, riuso e migliore fruibilità dei servizi della PA da parte di cittadini ed imprese attraverso l'impiego delle tecnologie emergenti, in particolare blockchain e intelligenza artificiale.

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

03 Promozione dei servizi pubblici digitali

Avviare iniziative di sensibilizzazione delle PA volte alla promozione dei servizi digitali nei territori e alla diffusione della conoscenza da parte di cittadini e imprese.

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Catalogo

- **Regione Puglia** – Incentivazione uso servizi digitali
- **Comune di Roma** – Incentivazione uso servizi digitali
- **Consip** – Consip “mobile”
- **Corte dei Conti** – Condivisione della piattaforma “Concorsi on line” con le PA
- **INAIL** – Sperimentazione piattaforma Data & Analytics Framework (DAF)
- **INPS** – Creazione di un codice identificativo unico europeo (ESSN)
- **MAECI** – Digitalizzazione dei Servizi Consolari
- **MD** – App Concorsi Forze Armate
- **MEF** – CreditoNet 2.0
- **MIBAC** – “Fabbrica delle idee” produzione di servizi e contenuti digitali in amministrazione diretta nelle biblioteche pubbliche Georeferenziazione servizi educativi prima infanzia
- **MS** – Piattaforma “AGENDA 2030: Sustainability in Health: knowledge junction”
- **PCM DGIO** – Sistema integrato di interazione con i giovani
- **PCM DPE** - Progetto pilota per ottimizzare i processi di traduzione in più lingue dei siti web istituzionali
-

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI – La consultazione pubblica

Commenti

19

17
Commenti
all'azione 9

2

Commenti
al Catalogo

01 Diffusione dei servizi digitali anche attraverso il Responsabile per la transizione al digitale

Impegni

02 Azioni volte alla valorizzazione di iniziative e soluzioni con l'utilizzo di tecnologie emergenti all'interno del settore pubblico

+ Attenzione sui temi di acquisizione di nuove tecnologie

+ Promuovere le nomine di RTD

+ Indicazioni sui servizi digitali

+ Indicazioni sulle tecnologie emergenti

[Commenti](#) all'azione 9

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI – La consultazione pubblica

Commenti

19

Commenti
all'azione 9

17

Commenti
al Catalogo

2

01 Campagna nazionale

Impegni specifici

- + Dettagli sulla campagna di comunicazione
- + Monitoraggio
- + Indicazioni sui servizi digitali e sui kit di comunicazione

02 Unioncamere

- + Percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa con focus sulla digitalizzazione, ma anche per studenti o lavoratori

[Commenti](#) all'azione 9

Cosa fa AGID



GUIDA L'ATTUAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE DEL PAESE

Progetta la strategia, la declina per PA, territori e interlocutori e affianca le PA nell'attuazione della crescita digitale inclusiva



HA LA RESPONSABILITÀ DEL COORDINAMENTO INFORMATICO DELLE PA

Redige e monitora a l'attuazione del Piano Triennale per l'informatica nella PA che individua i principali interventi di sviluppo dei sistemi informativi della PA.



SEMPLIFICA LO SVILUPPO E L'UTILIZZO DEI SERVIZI DIGITALI

Garantire a cittadini e imprese un'esperienza con la PA semplice ed intuitiva grazie allo sviluppo delle piattaforme digitali nazionali



RENDE PIÙ EFFICIENTI E SICURE LE INFRASTRUTTURE FISICHE NAZIONALI

Razionalizzare e consolidare le infrastrutture fisiche ICT delle PA per garantire elevati livelli di efficienza, sicurezza e rapidità nell'erogazione dei servizi.



ELEVA IL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA E CONTRASTO DELLE MINACCE CYBER

Creare condizioni di fiducia e sicurezza per l'utilizzo e lo sviluppo dei servizi digitali attraverso strumenti per l'analisi del rischio, la definizione di profili di sicurezza e la creazione di cultura.



RICERCA E INNOVAZIONE

Promuove e sviluppa progetti strategici di ricerca e innovazione, ad es. procurement innovativo, e promuove lo sviluppo e l'utilizzo di tecnologie emergenti



REGOLE TECNICHE E VIGILANZA

Emana linee guida in materia di tecnologie informatiche e svolge attività di vigilanza su qualità dei servizi e ottimizzazione spesa in materia informatica, anche attraverso pareri.



CITTADINANZA E COMPETENZE DIGITALI

Promuove iniziative per l'alfabetizzazione digitale, la promozione e la sensibilizzazione sull'impatto delle nuove tecnologie. Promuove la difesa a livello nazionale (difensore) e la consapevolezza sui diritti di cittadinanza digitale (CARTA art.70 CAD)

CONTESTO DI RIFERIMENTO

22.000 PA

13.500 TRA PA CHE EROGANO SERVIZI E FUNGONO DA ENTI AGGREGATORI

427 SOCIETÀ IN HOUSE/15.000 DIPENDENTI*

TEMI E STRATEGIE IN CORSO DI ANALISI

APPROCCIO OLISTICO

Reingegnerizzazione dei processi, applicazione del principio once-only, interoperabilità di processi

ANALISI QUADRO NORMATIVO

Per predisporre un quadro di norme e risorse più funzionale

CRESCITA INCLUSIVA

Fare gioco di squadra con l'accademia e il mercato per una crescita digitale collaborativa e inclusiva

SOLUZIONI D'INNOVAZIONE

La spesa in appalti pubblici attuale è di 200 milioni. Se l'1% venisse speso in appalti d'innovazione, ci sarebbero benefici immediati per il mercato

*esclusi Poligrafico e Consip, fonte open data MEF

Piano Triennale 2019-2021

90 azioni per la crescita

Guida dinamica alle 3 dimensioni

PA

Guidare

Il percorso di trasformazione digitale

Affiancare

Le PA nel percorso di implementazione delle componenti della strategia

IMPRESE

Condividere

I programmi di innovazione

Offrire

un ventaglio di servizi clusterizzati che favoriscano l'investimento in innovazione

CITTADINI

Diffondere

la cultura digitale

Creare

consapevolezza dei diritti digitali

PRINCIPALI NOVITÀ

- ✓ Nuova chiave di lettura delle Linee d'azione che individua le **aree di intervento e l'impatto** su cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, nel breve medio e lungo periodo.
- ✓ **Maggiore centralità del ruolo delle PA locali per supportarle nell'attuazione del Piano e colmare rapidamente il divario digitale tra i diversi territori del Paese (Linee d'Azione 79, 80 e 83 del Piano Triennale).**
- ✓ Nuova struttura di governance con al centro i **Responsabili della transizione al digitale (Linee d'Azione 82, 83, 86 e 88 del Piano Triennale).**
- ✓ **Definizione di attività di monitoraggio e accompagnamento alle PA nell'attuazione del Piano (Linee d'Azione 84 e 85 del Piano Triennale).**
- ✓ **Approccio Olistico e Principio ONCE ONLY**

Guida dinamica al Piano Triennale

Perché un modello strategico ICT per la Pubblica Amministrazione?

L'attuazione dell'Agenda digitale italiana richiede

- ✓ il **coordinamento di molteplici azioni** in capo alla Pubblica Amministrazione, alle imprese e alla società civile
- ✓ una **gestione integrata delle diverse fonti di finanziamento** nazionali e comunitarie
- ✓ un **indirizzo uniforme nell'interpretazione delle norme** in materia di digitale
- ✓ Attraverso il Piano triennale, quindi, si attua il modello strategico per la crescita digitale del Paese

2019-2021

Gli obiettivi del Piano Triennale



Abilitare una **strategia di Paese** a livello locale e nazionale



Indirizzare l'attuazione dei principi di **razionalizzazione della spesa** definiti dalla Legge di Stabilità 2016



Definire regole di **interoperabilità, usabilità, standard e ontologie**



Accompagnare le amministrazioni nella realizzazione di **servizi digitali secondo i bisogni degli utenti**



Facilitare il rapporto con il mercato definendo **standard di riferimento e priorità**

Grazie per l'attenzione!

Presentazione a cura del Personale dell'Ufficio Segreteria Tecnica e Comunicazione e di Daniela M. Intravaia

intravaia@agid.gov.it