

5° INCONTRO DEL FORUM MULTISTAKEHOLDER

Data: 23 marzo 2023, 14.30-17.00

Online su piattaforma Zoom

Partecipanti online: Emma Amiconi (FONDACA), Federico Anghelè (The Good Lobby), Nicola Capello (REACT SRL), Paola Caporossi (Fondazione Etica), Micaela Deriu (Regione Emilia-Romagna), Valentina M. Donini (SNA), Marieva Favoino (Pasocial), Leonardo Ferrante (Libera), Matteo Fortini (DTD), Roberto Giambelli (Transparency Italia), Antonella Milanini (APS Polygonal), Luca Nervi (Conferenza delle Regioni), Stefano Pizzicannella (DPO), Marco Polvani (Action Aid), Maria Morena Ragone (Regione Puglia), Stefano Rollo (Comune di Roma), Giovanni Savini (MISE), Alessandro Selam (ANORC), Giovanni Paolo Sellitto (ANAC), Gianmario Zuccalà (INPS)

Assenti: Rosy Battaglia (Cittadini Reattivi APS), Andrea Chiacchiararelli (DiPE)

Partecipa per il Dipartimento della funzione pubblica il PoC Sabina Bellotti

ARGOMENTI TRATTATI

1. Apertura lavori e approvazione dell'agenda

L'incontro si è aperto con l'approvazione all'unanimità dell'agenda proposta dalla portavoce PA, a seguito di una modifica concordata. Si è deciso di iniziare con le comunicazioni varie ed eventuali, considerando la disponibilità limitata di alcuni partecipanti che non sarebbero stati in grado di partecipare all'intera durata dell'incontro.

2. Comunicazioni varie ed eventuali

Donini ha presentato una proposta riguardante il tema delle agende aperte: dal momento che è in avvio presso la Comunità di pratica per RPCT della SNA un'attività sull'importanza della regolamentazione dei rapporti con i portatori di interessi, sarebbe utile contestualmente presentare una comunicazione da parte del FMS al Ministro Zangrillo su questo tema. Il PoC ha invitato il FMS a valutare la strada migliore per ottenere risultati concreti, indicando quale opzione alternativa quella di presentare al Ministro un pacchetto di proposte sui temi del governo aperto da illustrargli, possibilmente, in occasione di un incontro dedicato in sede di DFP o dallo stesso FMS o per tramite del POC.

A seguire sono stati espressi alcuni pareri a sostegno della proposta presentata dalla SNA, sottolineando la rilevanza del tema, ma al contempo l'importanza di definire e presentare più proposte al Ministro, come suggerito dal POC.

All'esito di una breve discussione è stato concordato di redigere entro 10 giorni un documento contenente 2-3 ipotesi seguendo i seguenti criteri: priorità, collegamenti con le agende nazionali ed internazionali e del DFP, fattibilità e collegamenti con il 5NAP. Durante la discussione, sono stati proposti come possibili temi: whistleblower, agende aperte e semplificazioni.

Il POC ha ricordato l'utilità di far pervenire tali proposte al vertice del DFP entro la metà di aprile, in modo da poter utilizzare la prossima plenaria di OGP IT, in programma per l'8 maggio in coincidenza con il lancio della Open Gov Week, come opportunità per ottenere dal Ministro un riscontro al riguardo.

3. Strategia mondiale OGP 2023-2028

Il PoC ha presentato il documento che contiene la versione definitiva della nuova Strategia mondiale OGP, approvata durante l'incontro dello Steering Committee del 20 marzo. È stata evidenziata come modifica rispetto alle versioni precedenti la creazione di un quinto obiettivo strategico focalizzato sulla protezione dello spazio civico, ritenuta area critica di intervento nel prossimo futuro di notevole importanza per l'OGP.

Il PoC ha inoltre sottolineato come centrale la priorità di intervenire a supporto della creazione di una leadership di riformatori e di azioni sinergiche per trasferire le politiche di open government a tutti i livelli di governo dal nazionale al locale.

Infine, il PoC ha invitato i membri del FMS a considerare la strategia complessiva di OGP come cornice di sfondo nel contesto della quale iniziare a discutere i problemi e le relative soluzioni da cui derivare le future priorità nazionali.

Al riguardo il POC ha comunicato la necessità di rivedere la programmazione delle scadenze contenute nel 5NAP, in ragione di alcuni ritardi maturati nel percorso, sia per l'attivazione del FMS, al suo primo mandato, che per un necessario allineamento con la nuova strategia della partnership, approvata dal Comitato Direttivo di OGP il 20 marzo. Saranno utilizzati quindi i mesi di aprile e maggio, con relativi eventi in programmazione che coinvolgono la community di OGP IT per realizzare azioni di co-creazione e discussione, in modo da raccogliere elementi utili che il FMS possa utilizzare nel suo ruolo di messa a punto delle proposte di priorità da restituire poi nuovamente alla consultazione della community prevista nuovamente a valle e che dovrebbe avvenire nel mese di giugno.

4. Valutazione stato avanzamento 5NAP

Con riferimento al Report sullo stato di avanzamento del 5NAP, sono state fatte osservazioni dai membri del FMS che si erano assunti, come sottogruppo, la responsabilità di fare delle proposte in sede di valutazione delle diverse aree d'azione per alimentare il paragrafo del report dedicato al FMS, concernente "Lezioni apprese e prospettive".

In merito all'azione 2, Nervi ha espresso un giudizio molto positivo sul monitoraggio di entrambi gli impegni, suggerendo inoltre, in considerazione della ricchezza di temi trattati, di realizzare delle descrizioni che rappresentino per argomento le diverse iniziative da un lato, dall'altro evidenziando invece le sinergie tra le diverse attività presenti nella medesima area di azione o anche a livello di NAP. In tale contesto, infine, Nervi ha segnalato l'inserimento di un paragrafo sul governo aperto all'interno del PIAO approvato dalla Regione Liguria, come esempio di contaminazione positiva tra diversi livelli di governo.

Per l'azione 4, Milanini ha riferito ugualmente di un bilancio positivo delle attività, evidenziando tuttavia la necessità, a livello nazionale, di fornire ulteriori incentivi per rendere le iniziative di rafforzamento dello spazio civico più diffuse sul territorio e di coinvolgere maggiormente gli attori durante tutto il percorso.

Per l'azione 3, il PoC ha segnalato che durante il primo giorno dell'OG Week verrà lanciato l'Hub nazionale per la partecipazione, per il quale i lavori del team 3.02 sono quasi ultimati e ha ricordato la situazione nota con riferimento all'impegno concernente il dibattito pubblico, in attesa dell'evolversi della materia sul piano normativo.

Per quanto riguarda l'impegno 5.02 relativo agli open data Sellitto ha condiviso un giudizio positivo sull'andamento delle attività, evidenziando l'allargarsi degli attori coinvolti. È stato comunque suggerito di adottare un linguaggio meno tecnico nel reporting relativo a questo impegno per renderlo più comprensibile dal punto di vista comunicativo anche per i non addetti ai lavori.

5. Plenaria di aprile della community di OGIT

In riferimento all'argomento della plenaria, inizialmente prevista per aprile, il PoC ha informato i membri del FMS che la plenaria sarà posticipata all'8 maggio, in concomitanza con l'apertura della OG Week per la quale è prevista la presenza del Ministro. Una programmazione al riguardo non è stata ancora fatta in attesa di decisioni degli attuali co-chair del Comitato Direttivo (Estonia e Anabel Cruz) sulle modalità di apertura a livello mondiale della settimana.

6. Programma OG Week: 8 – 12 maggio

Il PoC ha aggiornato i membri del FMS sul programma della OG Week, confermando lo schema precedentemente condiviso, che prevede di dedicare ogni giorno della settimana ad una delle aree di policy del 5NAP con un webinar di apertura a cura del DFP in collaborazione con gli esperti della TF OG e l'ultima giornata, il 12, un webinar conclusivo organizzato a cura del FMS, occasione anche per il lancio della nuova versione aggiornata del Premio OGP Champion.

È seguita una breve discussione al riguardo di tale webinar, dopo che il POC ha suggerito che esso possa rappresentare l'opportunità per il FMS di presentarsi pubblicamente, raccontare il proprio ruolo e il lavoro svolto da luglio fino ad aprile 2022, illustrare gli esiti di partecipazione della OG week in Italia nonché descrivere il percorso che porterà alla definizione della strategia nazionale.

I membri del FMS sono stati invitati a formulare idee e proposte per questo webinar della durata di 90 minuti. Nervi ha suggerito di utilizzare l'occasione per fare il punto sulla strategia nazionale, presentando le lezioni apprese nella valutazione del 5NAP e creando una descrizione che restituisca una visione complessiva delle azioni in corso.

7. Revisione del bando del Premio OGP Champion per il lancio dell'edizione 2023

il PoC ha presentato una proposta di revisione del Premio OGP Champion secondo le seguenti direttrici.

- Allargare la base di partecipazione, prevedendo, oltre alle tre PA Champion, fino a tre premiate per ciascun degli ambiti di azione dell'OG per un totale di 15 premiati. Per ottenere il titolo di Champion, sarà necessario ottenere risultati con iniziative su più di un ambito di azione o raggiungere risultati particolarmente avanzati, certificati da altri riconoscimenti ottenuti a livello nazionale o internazionale.
- Far partecipare anche le OSC senza separare le edizioni e prevedere anche per le OSC oltre alle tre premiate, anche l'accesso al Premio Innovazione almeno per quella delle tre iniziative premiate che presenti caratteristiche da Champion.
- Far effettuare la valutazione e selezione delle finaliste a rappresentanti delle OSC del FMS per le PA e viceversa delle PA del FMS per le OSC, escludendo possibili conflitti di interesse rispetto alle organizzazioni che si candidano al premio.
- Prevedere un Comitato di premiazione, su modello del precedente, presieduto dal Ministro per la selezione delle 3 PA Champion e della OSC Champion.
- Lanciare il nuovo bando in chiusura della global week, in occasione dell'evento de FMS del 12 maggio
- Chiudere il premio a fine settembre/inizio ottobre per poter candidare le Champion a ricevere il premio Innovazione la cui cerimonia è prevista per fine anno 2023.

Sellitto e Anghelé si sono offerti di collaborare con il DFP alla revisione del premio, formulando eventuali proposte in aggiunta a quelle presentate dal POC. Il bando dovrà essere finalizzato entro la metà di aprile.

8. Strategia di comunicazione del FMS

Favoino ha presentato una proposta di strategia di comunicazione del FMS, illustrando gli obiettivi, i canali e le occasioni di comunicazione, nonché il piano editoriale. Inoltre, ha presentato una bozza di template grafico utilizzabile su un mini-video per aumentare l'awareness sui lavori del FMS.

Per quanto riguarda l'utilizzo del social network LinkedIn, è stata chiarita l'intenzione di chiedere a DFP di creare un gruppo collegato al profilo LinkedIn del Dipartimento. Gli amministratori del gruppo saranno incaricati di gestire l'ammissione dei membri e la pubblicazione dei post. Le portavoce si sono offerte di ricoprire questo ruolo. Il PoC ha richiesto alle portavoce di presentare una richiesta scritta al DFP per esplorare la possibilità di apertura del gruppo LinkedIn.

Infine, si è aperta una discussione per trovare nuove strategie per migliorare l'efficacia della comunicazione su account Twitter OGPIT gestito da Formez. Sono state evidenziate la necessità di fornire maggiori contenuti al canale e l'importanza di mantenere un'attività costante e regolare. I membri del Forum sono infine stati invitati a lavorare nell'ambito delle loro organizzazioni, affinché i materiali pubblicati da DFP (LinkedIn e Facebook DFP) e FORMEZ (sito, Twitter, Youtube OGPIT) sui vari canali vengano ricondivisi.

Le portavoce hanno ricordato, infine, a tutti i membri del FMS la necessità di produrre e inviare al PoC i brevi video di presentazione previsti per ciascun rappresentante, da pubblicare sul sito open.gov.it.