

IMPEGNO TRASFORMATIVO

Associazione della Comunicazione Pubblica e Istituzionale - Compubblica

Problema affrontato:

L'Associazione si impegna progettualmente e operativamente a condividere e a scambiare con il Forum i bisogni rilevati di nuove competenze e di empowerment professionale che chi opera nella comunicazione inclusiva e partecipativa della PA manifesta, e le possibili risposte in termini di percorsi formativi, in un'ottica di governo aperto e di Amministrazioni in dialogo e in partenariato con la società civile. I diversi gap che rallentano l'innovazione della PA hanno - tra le altre - una possibile/cruciale leva di contrasto/superamento nella crescita delle comunità dei dipendenti che vanno accompagnati con strumenti teorici e pratiche adeguate a contesti di lavoro aperti, comunicativi, dialoganti all'interno e con l'esterno delle istituzioni. Operatori della comunicazione preparati a corrispondere alle aspettative e alle richieste di cittadini consapevoli di diritti e interlocutori per servizi e percorsi partecipativi/collaborativi affidabili e di qualità.

Descrizione impegno (obiettivo e risultato atteso):

L'obiettivo è accompagnare con contenuti e metodi adeguati gli addetti alla comunicazione attivi, o che desiderano prepararsi ai profili richiesti anche dalle norme, e dotarli di competenze e pratiche che consentano loro di affrontare lo shift culturale e professionale necessario/auspicabile per operare in una PA aperta ad una innovazione e a una comunicazione multicanale e inclusiva.

Le attività programmate sono di carattere formativo per comunicatori PA e di approfondimento con eventi per i comunicatori e di divulgazione per tutti - con approccio anche multidisciplinare - su temi quali: etica della comunicazione pubblica, partecipazione civica, quadro valoriale e regolatorio europeo, comunicazione di genere, trasformazione digitale e effetti su una comunicazione non marginalizzante, presenza delle PA sulle piattaforme estrattive e responsabilità del sistema pubblico nei confronti dei cittadini, divari digitali, sovranità dei dati, beni comuni digitali, ecc..

Attività informative e editoriali, anche on line, supportano i percorsi descritti essenziali per abilitare una interlocuzione simmetrica con comunità competenti, interne e esterne alla PA, capaci di produrre valore pubblico.

Rilevanza per la strategia nazionale di governo aperto:

La rilevanza delle attività di Compubblica è determinata da comunanza, sintonia e sinergia di valori, obiettivi, metodi e pratiche finalizzate a far progredire e consolidare nella PA

- una cultura della comunicazione, dell'ascolto e del dialogo civico
- un insieme di saperi/strumenti teorici e operativi

in grado di rispondere ad un modello virtuoso di governo aperto e di amministrazioni che vedano nei cittadini interlocutori attivi, potenziali partner, titolari di diritti e fruitori di servizi, fisici e digitali, monitorabili e valutabili.

La comunicazione pubblica come funzione strategica per il cambiamento di paradigma di cui OGP è portatrice, trasvalmente alle funzioni organizzative ad essa contigue, e per andare oltre all'adempimento formale, ha bisogno di persone esperte, attente all'innovazione, portatrici di una

nuova visione concretamente applicabile nei contesti lavorativi, e soprattutto non subalterne alle tecnologie applicate in modo soluzionistico.

Altri attori coinvolti nell'attuazione

PA:

- Comuni,
- Città metropolitane,
- Province,
- Regioni,
- Università,
- Sistema Sanità,
- Istituzioni per la tutela ambientale
- Rete degli Europe-direct
-altri attori pubblici di volta in volta coerenti e funzionali che operano in settori e contesti potenzialmente sinergici sia a livello nazionale che territoriale.

OSC:

- Associazioni nazionali e territoriali che fanno informazione, comunicazione, trasparenza, inclusione intersezionale/di genere e monitoraggio civico, anche in reti europee
- Associazioni professionali che operano in settori e contesti potenzialmente sinergici sia a livello nazionale che territoriale.
- gruppi informali di cittadini

Data di inizio impegno: 08/01/24

Data di fine impegno programmata: 30/06/25