

IMPEGNO TRASFORMATIVO

Istituto Nazionale della previdenza sociale - INPS

Problema affrontato:

Ridurre il rischio reputazionale attraverso la somministrazione di un questionario idoneo a rilevare i giudizi degli utenti su diversi aspetti: le modalità di interazione con l'INPS, la sua immagine complessiva, i canali di comunicazione, il livello di conoscenza dei servizi offerti, la trasparenza e le misure di prevenzione della corruzione.

Descrizione impegno (obiettivo e risultato atteso):

Attraverso la somministrazione di un questionario, l'INPS mira a ridurre il rischio reputazione acquisendo e analizzando le opinioni degli utenti sui seguenti elementi: immagine dell'Istituto; sua presenza sui sociale e sui media; fiducia, affidabilità e autorevolezza percepite dai cittadini. L'Istituto, inoltre, vuole sensibilizzare gli stakeholder sulle tematiche afferenti all'etica e all'anticorruzione e presidiarne il grado di soddisfazione in relazione ai servizi erogati.

Rilevanza per la strategia nazionale di governo aperto:

L'impegno si inserisce in una strategia di coinvolgimento degli utenti e di sensibilizzazione su temi rilevanti per l'Istituto al fine di rafforzarne l'immagine.

In particolare, l'impegno si colloca negli ambiti di maggiore impatto del "governo aperto" quali l'accountability, la trasparenza, l'anticorruzione.

Attori coinvolti nell'attuazione:

PA: Direttore centrale Comunicazione - Direttore centrale Tecnologia Informatica Innovazione

OSC: nessuna

Data di inizio impegno: 01/03/24

Data di fine impegno programmata: 31/12/24