

## **IMPEGNO TRASFORMATIVO**

### **Istituto Nazionale della previdenza sociale - INPS**

**Problema affrontato:**

Ridurre il rischio reputazionale attraverso la somministrazione di un questionario idoneo a rilevare i giudizi degli utenti su diversi aspetti: le modalità di interazione con l'INPS, la sua immagine complessiva, i canali di comunicazione, il livello di conoscenza dei servizi offerti, la trasparenza e le misure di prevenzione della corruzione.

**Descrizione impegno (obiettivo e risultato atteso):**

Attraverso la somministrazione di un questionario, l'INPS mira a ridurre il rischio reputazione acquisendo e analizzando le opinioni degli utenti sui seguenti elementi: immagine dell'Istituto; sua presenza sui sociale e sui media; fiducia, affidabilità e autorevolezza percepite dai cittadini. L'Istituto, inoltre, vuole sensibilizzare gli stakeholder sulle tematiche afferenti all'etica e all'anticorruzione e presidiarne il grado di soddisfazione in relazione ai servizi erogati.

**Rilevanza per la strategia nazionale di governo aperto:**

L'impegno si inserisce in una strategia di coinvolgimento degli utenti e di sensibilizzazione su temi rilevanti per l'Istituto al fine di rafforzarne l'immagine.

In particolare, l'impegno si colloca negli ambiti di maggiore impatto del "governo aperto" quali l'accountability, la trasparenza, l'anticorruzione.

**Attori coinvolti nell'attuazione:**

**PA:** Direttore centrale Comunicazione - Direttore centrale Tecnologia Informatica Innovazione

**OSC:** nessuna

**Data di inizio impegno:** 01/03/24

**Data di fine impegno programmata:** 31/12/24