

IMPEGNO TRASFORMATIVO

PAsocial

Problema affrontato:

Realizzare pratiche per il governo aperto negli ambiti di maggiore impatto per la riduzione delle disuguaglianze, per l'equità sociale e per l'integrità.

Descrizione impegno (obiettivo e risultato atteso):

Presidiare il percorso verso la riforma della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica che è (anche) digitale o non è; declinare i principi di trasparenza e accountability anche nell'utilizzo da parte della PA degli algoritmi di IA generativa.

Infine, come Associazione continueremo il nostro impegno nel formare e certificare i professionisti della comunicazione pubblica digitale al servizio dei principi del governo aperto,

Rilevanza per la strategia nazionale di governo aperto:

La comunicazione pubblica è vera e propria politica pubblica che concorre all'attuazione dei principi del governo aperto (come da risultati rapporto OCSE su comunicazione pubblica); realizzare i tre impegni che ci assumiamo nell'ambito della strategia nazionale, concorrerà a tradurre operativamente a tutti i livelli di governo del Paese i principi di trasparenza, collaborazione e partecipazione

Attori coinvolti nell'attuazione:

- **PA:** DFP
- **OSC:** Fondazione Italia Digitale

Data di inizio impegno: 27/02/2024

Data di fine impegno programmata: 27/02/2027