

# IMPEGNO TRASFORMATIVO

## The Good Lobby

### **Problema affrontato:**

Mancanza di trasparenza nei rapporti tra portatori di interessi e decisori pubblici  
Calo della fiducia verso l'azione dei decisori pubblici e delle istituzioni

### **Descrizione impegno (obiettivo e risultato atteso):**

Creazione di agende trasparenti degli incontri dei decisori pubblici con i portatori di interessi, sul modello di quelle introdotte dal Mise  
L'obiettivo è quello che almeno 4 istituzioni adottino le agende, tanto a livello locale/regionale, quanto nazionale

### **Rilevanza per la strategia nazionale di governo aperto:**

Coerente con la strategia perché prosegue un'azione già iniziata nel precedente mandato del FMS

### **Altri attori coinvolti nell'attuazione**

PA: Nessuno

OSC: Nessuno

Data di inizio impegno: 01/04/24

Data di fine impegno programmata: 30/06/25