

# IL GOVERNO APERTO IN ITALIA: 2011-2024

ITALIA



open  
GOV

L'Italia partecipa all' Open Government Partnership dal 2011 con l'obiettivo di promuovere politiche di governo aperto a livello nazionale, coinvolgendo la società civile nei processi di definizione delle politiche pubbliche. Il Dipartimento della Funzione Pubblica assolve al ruolo di facilitatore istituzionale a supporto della Community italiana di OGP, costituita da circa 100 organizzazioni in rappresentanza del settore pubblico e della società civile. Il Forum per il governo aperto assicura la governance della Community a livello nazionale.



ENTRA ANCHE TU  
nella Community di  
OGP Italia!

Sono stati realizzati cinque Piani d'Azione ed è in fase di avvio il sesto. I Piani d'Azione comprendono obiettivi e impegni mirati in diverse aree di policy. L'Italia partecipa ogni anno a maggio alla Open Gov Week mondiale nata per promuovere i principi di trasparenza e integrità, partecipazione pubblica e accountability dei governi verso i cittadini.

Membro del Comitato Direttivo di OGP dal 2017, l'Italia lo ha presieduto nel ruolo di co-chair nel 2022 contribuendo attivamente al processo di co-creazione per la definizione della strategia mondiale 2023-2028.



## PROGRESSI

### CULTURA DELL'INTEGRITÀ

Dal 2012 si attua una **politica di prevenzione della corruzione** nella pubblica amministrazione (legge 190) che si avvale, dal 2014, dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC). Introdotti obblighi di pubblicità e trasparenza, disciplina di inconfiribilità e incompatibilità e un nuovo codice di comportamento dei dipendenti pubblici.

### TRASPARENZA

L'**Accesso Civico Generalizzato** (FOIA - D.lgs 97/2016), diventa parte integrante del processo di riforma della pubblica amministrazione assicurando il diritto di accesso ai dati e documenti delle amministrazioni pubbliche senza dover motivare la richiesta, nel rispetto di altri interessi rilevanti.

### PARTECIPAZIONE PUBBLICA

Dal 2018 avviati i **processi di partecipazione** nel contesto di opere stradali, ferroviarie, portuali, aeroportuali e sportive. Anche il PNRR li ha previsti, sia pure sottoposti a tempi di progettazione e esecuzione abbreviati. L'esperienza di 30 dibattiti pubblici realizzati per grandi infrastrutture dimostra l'utilità di ascoltare chi abita il territorio. Le stazioni appaltanti lo utilizzano anche per migliorare la scelta tra alternative progettuali.

### CULTURA DELL'INTEGRITÀ

Coordinata dalla SNA dal 2022, la **Comunità di Pratica dei Responsabili della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza** favorisce l'apprendimento collaborativo anche in ottica di prevenzione dei rischi di caduta dell'integrità nell'attuazione dei progetti del PNRR.

### PROMOZIONE SPAZIO CIVICO

La **Strategia Nazionale per la Parità di Genere** lanciata nel 2021, monitorata dal 2022 dall'Osservatorio Nazionale per l'Integrazione delle politiche per la parità di genere al fine di valutarne l'impatto e migliorarne l'efficacia.

### TRASPARENZA

**OpenCoesione**, iniziativa realizzata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, promuove dal 2012 la pubblicazione e il riutilizzo di dati sugli interventi di coesione finanziati. Coinvolti oltre 37.000 studenti e monitorati oltre 1.400 progetti in *A scuola di OpenCoesione*.

### PROMOZIONE SPAZIO CIVICO

Il **Servizio Civile universale**, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal 2017 (D.lgs. n. 40) fornisce ai giovani una formazione civica, favorendone l'inclusione sociale. Consente di partecipare a percorsi di cittadinanza attiva a favore della comunità nazionale. Oltre 600.000 adesioni di giovani dall'avvio dell'iniziativa.

### PARTECIPAZIONE PUBBLICA

La piattaforma open source **ParteciPa**, creata nel 2019 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, consente ai cittadini e alla Community di OGP di partecipare ai processi decisionali promossi da ministeri ed enti pubblici. Realizzate 37 consultazioni nazionali.

### TRASFORMAZIONE DIGITALE INCLUSIVA

**Repubblica Digitale** è l'iniziativa strategica nazionale per combattere il divario digitale. È attuata dal 2020 dalla Coalizione Nazionale per le competenze digitali, composta da soggetti pubblici e privati. Prevista nel 2024 l'attivazione di 3000 punti di facilitazione digitale di cui oltre la metà sono già stati attivati nel primo semestre. Formatati nel quadriennio 2020-2023 circa 4 Mln di studenti, 160.000 docenti, 4 Mln di cittadini, 600.000 lavoratori.

### TRASPARENZA

Le imprese e persone giuridiche private hanno l'obbligo, dal 2022, di fornire i **dati sul titolare effettivo**, per contrastare il riciclaggio (D.I. 55/2022).



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della  
Funzione Pubblica

Progetto "Opengov: metodi e strumenti per l'amministrazione aperta" - Programma Operativo Complementare al PON "Governance e capacità istituzionale" 2014-2020, Asse dedicato alle risorse in salvaguardia ex art. 242 del Decreto-Legge 19 maggio 2020 n. 34. **Pubblicato nel settembre 2024**

#opengovitaly | #OpenGovWeek | open.gov.it

**CULTURA DELL'INTEGRITÀ**

La nuova **disciplina del whistleblowing** riconosce al segnalante il diritto fondamentale alla libertà di espressione (D.Lgs.24/2023, attuativo della dir. UE 2019/1937).

**CULTURA DELL'INTEGRITÀ**

Il DPR 13 giugno 2023 n. 81 modifica il DPR 16 aprile 2013 n. 62 rendendo obbligatoria la formazione sull'etica pubblica e sul **Codice di comportamento dei dipendenti pubblici**.

**PARTECIPAZIONE PUBBLICA**

L'**Hub Partecipazione**, co-creato nel 2023, è una piattaforma nazionale online che mette in rete i promotori della partecipazione pubblica. Propone esperienze, percorsi e strumenti e si avvale di una comunità di pratiche articolata in 6 diverse aree di lavoro. Il 6NAP punta al suo rafforzamento in un percorso partecipato che ha già prodotto la Carta della partecipazione 2024 e punta alla definizione di indirizzi strategici nazionali, in collaborazione con il Ministro per la pubblica amministrazione.

**TRASFORMAZIONE DIGITALE INCLUSIVA**

Il **Decalogo per l'Intelligenza Artificiale nella PA** pubblicato da AgID a marzo 2024 viene promosso nelle pubbliche amministrazioni per garantire inclusione e diritto di accesso alle tecnologie.

**NOVITÀ****PROMOZIONE SPAZIO CIVICO**

Il **bonus giovani**, introdotto con il decreto coesione, riconosce l'esonero totale contributivo e previdenziale per un biennio ai datori di lavoro privati che assumono a tempo indeterminato giovani under 35, favorendone l'occupazione stabile e l'inclusione sociale (D.Lgs. 60/2024).

**TRASFORMAZIONE DIGITALE INCLUSIVA**

Il nuovo **Codice degli appalti** (D.Lgs. 36/2023) rende effettiva la digitalizzazione dal 1° gennaio 2024. I dati sono trasmessi una sola volta alla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici per garantire trasparenza e agevolare il monitoraggio civico.

**PROMOZIONE SPAZIO CIVICO**

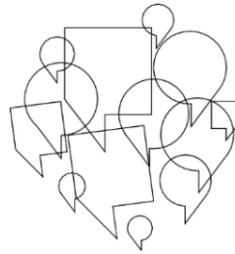
Il bilancio dello Stato evidenzia, a partire dal 2023, le spese dirette a promuovere la parità di genere, assicurando un più stretto raccordo informativo tra Governo e Parlamento sulle scelte politiche di spesa pubblica per la **promozione della parità di genere e la riduzione del gender gap**.

**TRASFORMAZIONE DIGITALE INCLUSIVA**

Tutte le regioni italiane e le province autonome hanno aderito nel 2024 al **progetto dei Punti di Facilitazione Digitale**. L'iniziativa promossa dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale nell'ambito del PNRR ha l'obiettivo di combattere il divario digitale in Italia e migliorare le competenze digitali di base, in particolare tra le categorie più vulnerabili.

**PROMOZIONE SPAZIO CIVICO**

Per la prima volta in Italia viene approvato il disegno di legge sulla **VIG - Valutazione di Impatto Generazionale** (giugno 2024), quale strumento per promuovere l'equità intergenerazionale, considerando gli effetti ambientali, sociali ed economici delle politiche pubbliche sui giovani e sulle generazioni future.



## 6° PIANO D'AZIONE NAZIONALE 2024/2026 OBIETTIVI E IMPEGNI



**PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INTEGRITÀ E LA TRASPARENZA DEI PROCESSI DECISIONALI PUBBLICI**

Rafforzamento della trasparenza dei processi decisionali nei rapporti tra decisori pubblici e portatori d'interesse

Diffusione della conoscenza dei fenomeni che minacciano integrità dei processi decisionali pubblici e rafforzamento delle competenze di PA e OSC

**PRESIDIARE E RAFFORZARE LA TRASPARENZA E L'APERTURA DATI COME RISORSA PER CREARE VALORE PUBBLICO E APRIRE IL PNRR AI CITTADINI**

Promuovere il ruolo delle nuove tecnologie e dei dati come bene comune per favorire le pratiche di governo aperto

Promuovere un nuovo modello di trasparenza incentrato sul valore pubblico e sulla partecipazione della società civile

**PROMUOVERE LA CONSAPEVOLEZZA SU DISUGUAGLIANZA DI GENERE E INTERGENERAZIONALE IN ITALIA**

Campagna permanente di comunicazione e sensibilizzazione organizzata dalla Community OGP Italia

OBIETTIVI

IMPEGNI

**ACCOMPAGNARE LA DIFFUSIONE E L'INNOVAZIONE DELLE POLITICHE DI APERTURA A TUTTI I LIVELLI DI GOVERNO**

Potenziamento dell'Hub della partecipazione quale piattaforma nazionale di supporto alle pratiche partecipative

Definizione e diffusione di competenze e sviluppo del commitment della dirigenza pubblica verso le politiche di apertura

Promozione dell'inclusività e dei diritti nell'accesso alle tecnologie e nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

