

ITALIA



OPEN

GOV

Scheda rendicontazione impegno trasformativo

Compubblica

Impegno Trasformativo: La comunicazione pubblica come leva strategica per l'innovazione e il governo aperto: formazione, divulgazione, reti	
Amministrazione/OSC titolare	ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE
Periodo attuazione impegno	Dal 08/01/2024 al 30/06/2025 (già rendicontato) dal 01/07/2025 al 01/07/2026
Attività realizzate dal 01/07/2025 al 01/07/2025	Nelle attività sotto riportate - come da impegno previsto da candidatura - <u>l'approccio al governo aperto e ai suoi principi/temi/obiettivi è trasversale, ed è stato illustrato.</u> 1. Formazione professionalizzante per operatori della comunicazione e dell'informazione pubblica e istituzionale e soci dell'Associazione: <i>"La funzione strategica della comunicazione pubblica e istituzionale" - 2° semestre 2025 (60 ore)</i> 2. Eventi e workshop per comunicatrici e comunicatori e di divulgazione aperta a tutti, della cultura della comunicazione come uno dei fondamenti del governo aperto, in tutte le sue declinazioni e ambiti, e negli impegni del 6 Nap. 01/07/25 "25 anni di diritto alla comunicazione e all'informazione. Legge quadro, deontologia, tecnologie e prospettive della Pubblica Amministrazione per una sana e robusta Costituzione, nella traiettoria europea" 29/10/25 "Come cambia la leadership con l'Intelligenza Artificiale" 04/11/25 "Migrazioni: i fatti e le rappresentazioni dal 1989 ad oggi, secondo le regole deontologiche professionali" CNR - Biblioteca G. Marconi

settembre - ottobre 2025 collaborazione Europe Direct per Ciclo “Visioni e sfide per il futuro dell’Europa: Dialoghi su Mercato, Relazioni Globali e Sicurezza”.

05/03/26 “Per un uso “gender fair” e abilitante delle AI nei servizi innovativi e nella comunicazione della PA”

15/04/26 “Diritti, valori e centralità dei cittadini nella dimensione europea. 35 anni di impegno di Compubblica nella comunicazione e nell’innovazione”

3. Promozione delle attività del Forum/Community e partecipazione a eventi OGP

20/05/25 incontro promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica “Contrastare le disuguaglianze di genere e generazionali: strumenti, opportunità e buone prassi” (partecipazione iscritti all’Associazione)

22/05/25 evento online “Linee guida sulla partecipazione in consultazione pubblica” che rientra nelle attività di progetto “Opengov: metodi e strumenti per l’amministrazione aperta” finanziato dal Programma operativo complementare “Governance e capacità istituzionale” (partecipazione iscritti all’Associazione)

15/07/25 primo incontro online del percorso partecipativo per la definizione di Raccomandazioni sull’inclusività dei dati e degli algoritmi dell’Intelligenza Artificiale (partecipazione iscritti all’Associazione)

09/09/25 secondo incontro online del percorso partecipativo per la definizione di Raccomandazioni sull’inclusività dei dati e degli algoritmi dell’Intelligenza Artificiale (partecipazione iscritti all’Associazione)

29/09/25 webinar “L’attuazione delle valutazioni di impatto generazionale e di genere per il rafforzamento dello Spazio Civico: esperienze e strumenti delle amministrazioni pubbliche” (partecipazione iscritti all’Associazione)

06/10/25 webinar “Equità ed intelligenza artificiale. Strumenti e metodologie offerte dal progetto europeo Aequitas” (partecipazione iscritti all’Associazione)

07/10/25 terzo e ultimo incontro online del percorso partecipativo per la definizione di Raccomandazioni sull’inclusività dei dati e degli algoritmi dell’Intelligenza Artificiale (partecipazione iscritti all’Associazione)

18-22 maggio 26 – OPEN GOV WEEK “Lo scudo europeo per la democrazia: strumenti, competenze e azioni per l’Italia”; “Costruire il futuro: giovani, donne, imprese e governo aperto”; “Dati FAIR: AI equa”; “Trasparenza amministrativa e

	valore pubblico: verso un nuovo modello di Open Government”; “Le competenze per il governo aperto: verso un framework integrato per la pubblica amministrazione”; “Metodi e strumenti per la gestione di processi partecipativi nelle politiche pubbliche” 22/05/26 organizzato per OGW “Oltre la regolamentazione: le TEP, social media europei come piattaforme affidabili per la democrazia” 4. Attività di comunicazione e promozione della Consultazione sul 6° Piano d’Azione Nazionale per il Governo aperto sul sito www.compubblica.it, attraverso la newsletter “Comunicatori&Comunicazione” e con email specifica ai soci dell’Associazione settembre e ottobre 2025 - iscritti newsletter: 13.547 via email ai soci (come da indicazioni) il 12 giugno 2026
Risultati prodotti dal 01/05/2025 al 01/07/2026	<u>Reti e networking</u> Numero partecipanti a eventi formativi e di divulgazione cultura della comunicazione. e dei diversi aspetti e ambiti del governo aperto: Circa 690 Consolidata e ampliata un’interlocuzione costante con operatori della comunicazione e dell’informazione ma anche con personale di diversa formazione/competenza, interessato ai processi relazionali trasversali e all’innovazione - comunità interne ed esterne alle PA, potenzialmente produttrici di valore pubblico. Promosso il lavoro del Forum e l’approccio dell’OGPIT in tutte le occasioni pubbliche e di visibilità di Compubblica, oltre che - da parte della rappresentante Leda Guidi - nell’attività didattica in Unibo (Comunicazione pubblica e Agenda Digitale) https://www.unibo.it/it/studiare/insegnamenti-competenze-trasversali-moocs/insegnamenti/insegnamento/2024/458051 Attori pubblici coinvolti: Comuni, Province, Università, Istituto Zooprofilattico, Asl, Regioni, Società partecipate, Aziende Ospedaliere, Istituti per la tutela ambientale, Università, CNR. Corsi ed eventi in partnership, attori coinvolti: Europe-Direct, AwarEU, Ordine dei Giornalisti, Giulia Giornaliste, Period Think

ITALIA



OPEN
GOV

	Thank, Movimento Europeo, LIBenter, Infocivica-Gruppo di Amalfi, Stati Generali dell’Innovazione-SGI, Formez, Regione Emilia-Romagna, Fondazione per la Sostenibilità Digitale...
NOTE	