

Mappatura servizi, iniziative e progetti delle Camere di commercio per l'imprenditoria femminile e giovanile

Attività riferita all'obiettivo D - impegno 8 del 6° Piano d'Azione
Nazionale per il governo aperto

Introduzione alla mappatura dei servizi camerali.....	2
Importanza e obiettivi dell'attività.....	2
Metodologia.....	3
Monitoraggio iniziative su base nazionale.....	5
Monitoraggio iniziative su base territoriale.....	11
Conclusioni.....	20

Introduzione alla mappatura dei servizi camerali

Nel quadro del 6° Piano d'Azione Nazionale per il governo aperto (OGP Italia), l'attività di mappatura dei servizi del Sistema camerale rappresenta un'azione chiave per rafforzare l'efficacia delle politiche pubbliche volte alla riduzione delle disuguaglianze di genere e generazionali e al sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile.

Le Camere di commercio, coordinate da Unioncamere, svolgono un ruolo strategico nell'ecosistema pubblico di supporto alle imprese, offrendo servizi, strumenti e programmi che incidono direttamente sulle opportunità di accesso al mondo del lavoro e dell'impresa. La forza dell'offerta risiede proprio nella sua ricca e capillare presenza sul territorio e nella varietà delle iniziative: questi elementi, sebbene rendano la lettura unitaria dell'offerta complessa, assicurano un ventaglio di servizi diversificati, meglio calibrati e più vicini alle esigenze di giovani, donne e stakeholder istituzionali e della società civile, massimizzando così le opportunità di conoscenza e riutilizzo.

La mappatura in aggiornamento dei servizi camerali si inserisce quindi come strumento di trasparenza, conoscenza e accountability, in coerenza con i principi del governo aperto, e come azione trasversale di supporto alle attività di informazione, sensibilizzazione e monitoraggio previste dall'impegno. Essa contribuisce a creare una base informativa condivisa, utile a rafforzare il dialogo tra pubbliche amministrazioni, organizzazioni della società civile e stakeholder, valorizzando il ruolo della Community OGP Italia come spazio collaborativo e multi-attore.

Importanza e obiettivi dell'attività

L'attività di mappatura dei servizi già attivi nel Sistema Camerale, a livello nazionale a livello territoriale condivisa con le organizzazioni pubbliche e della società civile aderenti all'impegno D8 del 6° NAP per il governo aperto, persegue i seguenti obiettivi:

- rendere trasparente e accessibile l'insieme dei servizi camerali dedicati alla creazione, allo sviluppo e al consolidamento di imprese, con particolare riferimento a quelle giovanili e femminili;
- favorire l'accesso informato alle opportunità da parte di giovani e donne, riducendo asimmetrie informative che possono ostacolare la partecipazione al mondo del lavoro e dell'imprenditoria;

- supportare le politiche pubbliche basate su dati e evidenze, fornendo elementi utili al monitoraggio dell'efficacia degli interventi e all'individuazione di gap territoriali o tematici;
- valorizzare buone pratiche ed esperienze replicabili all'interno del Sistema Camerale, rafforzando il coordinamento e la collaborazione interistituzionale;
- alimentare le attività di comunicazione e sensibilizzazione previste dall'impegno OGP, integrando la mappatura nel repository permanente e negli strumenti di disseminazione condivisi con la Community OGP Italia.

Questa attività di mappatura dei servizi camerali è la porta d'accesso per scoprire l'ampia rete di iniziative già attive, strumenti indispensabili per raggiungere gli obiettivi dell'impegno OGP. L'obiettivo è duplice: non solo rafforzare concretamente inclusione, partecipazione e accountability, ma anche invitare attivamente la Pubblica Amministrazione e la Società Civile a unire le forze. Solo attraverso una collaborazione sinergica si potrà sostenere una crescita economica e sociale più equa, garantendo a giovani e donne le opportunità per esercitare un ruolo attivo e consapevole nei processi di sviluppo e nelle decisioni pubbliche.

Metodologia

La metodologia adottata per la mappatura dei servizi del Sistema camerale a supporto dell'imprenditoria giovanile e femminile si basa sul riadattamento di una scheda di valutazione dei servizi originariamente derivata dal Monitoraggio Servizi Digitali, coordinato da AgID (Agenzia per l'Italia Digitale).

L'attività ha previsto l'identificazione e la catalogazione di:

- iniziative, servizi e progetti a carattere nazionale promossi da Unioncamere;
- iniziative, servizi e progetti su base territoriale realizzati dalle 60 Camere di commercio sui rispettivi territori.

L'analisi è stata condotta esplorando i siti web delle Camere di commercio italiane per rilevare la disponibilità e la visibilità di servizi online e iniziative dedicate all'imprenditoria femminile e giovanile. Adottando un approccio atto a simulare la user experience del sito, sono stati cercati e analizzati principalmente strumenti e servizi online dedicati all'imprenditoria femminile e giovanile, fruibili direttamente dai portali camerali oppure

raggiungibili o prenotabili tramite di esso(ad esempio sportelli dedicati). Iniziative temporanee, come eventi info/formativi singoli, non sono state considerate. Anche sul tema dei bandi e degli incentivi, le iniziative ritenute singole o emanazione locale di bandi nazionali non sono state mappate in quanto, in questa occasione, si è inteso mappare l'esistenza di strumenti e servizi organici, riconoscibili e a medio lungo termine. Ciascun progetto (servizio/iniziativa) è stato poi declinato in una tabella che ne identifica i tratti salienti in maniera schematica, impostata con questi campi:

- Titolo del servizio/Iniziativa: il nome del progetto o servizio
- Settore/Area di intervento: su quale aspetto della vita d'impresa interviene e quali fasi/processi supporta
- Descrizione: una breve spiegazione del servizio e delle sue finalità
- Servizi: cosa offre, nello specifico, il progetto
- A chi è rivolto: i destinatari finali dell'iniziativa, imprese femminili o giovanili o aspiranti tali, altre tipologie di utenti interessati da questi temi o dalla parità di genere (e relativa certificazione)
- Link: la URL tramite cui raggiungere il servizio o la pagina che lo descrive
- CCIAA aderenti: la Camera o le Camere promotrici o aderenti all'iniziativa

Monitoraggio iniziative su base nazionale

Titolo del servizio/Iniziativa	SNI - Servizio Nuove Imprese
Settore/Area di intervento	Creazione di impresa
Descrizione	Piattaforma dedicata a chi vuole fare impresa. La piattaforma è ricca di percorsi, materiali di approfondimento, servizi ed è gratuita.
Servizi	Informazioni, formazione, colloqui di orientamento, test on line
A chi è rivolto	Aspiranti imprenditori: donne, giovani, migranti, imprenditoria innovativa, imprenditoria sociale
Link	https://sni.unioncamere.it/
CCIAA aderenti	Il portale ha una valenza nazionale; tuttavia sono a disposizione gli SNI territoriali quale punto di riferimento locale per chi vuole avviare o sviluppare un progetto imprenditoriale (https://sni.unioncamere.it/sni-territoriali) : Bolzano, Pordenone Udine, Venezia Giulia, Venezia-Rovigo, Treviso - Belluno, Vicenza, Verona, Padova, Bergamo, Milano Monza Brianza Lodi, Lecco, Cremona - Mantova - Pavia, Sondrio, Varese, Brescia, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Cuneo, Torino, Valle d'Aosta, Genova, Imperia - La Spezia - Savona, Forlì - Cesena - Rimini, Ferrara e Ravenna, Bologna, Modena, Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Arezzo Siena, Firenze, Toscana Nord Ovest, Pistoia Prato, Maremma e del Tirreno, Umbria, Marche, Frosinone Latina, Rieti Viterbo, Roma, Molise, Bari, Foggia, Lecce, Brindisi Taranto, Caserta, Napoli, Irpinia Sannio, Salerno, Basilicata, Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Reggio Calabria, Cosenza, Palermo Enna, Agrigento, Trapani, Caltanissetta, Sud Est Sicilia, Messina, Sassari, Cagliari Oristano, Nuoro.

Titolo del servizio/Iniziativa	PID - Punto Impresa digitale
Settore/Area di intervento	Creazione di impresa, digitalizzazione e innovazione delle imprese
Descrizione	I Punti Impresa Digitale sono un'iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese nel contesto sfidante di Impresa 5.0. Si tratta di strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici. Al network di punti «fisici» si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.
Servizi	Servizi di mentoring, Servizi di Orientamento, Test di assessment, Informazioni, Formazione, Community, Voucher e agevolazioni, Premi per le imprese
A chi è rivolto	PID è rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) con sede legale o operativa in Italia.
Link	https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it
CCIAA aderenti	Elenco dei PID territoriali: Alessandria - Asti, Aosta, Arezzo-Siena, Bari, Basilicata, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Brindisi - Taranto, Cagliari-Oristano, Caltanissetta, Camera dell'Emilia, Camera Toscana Nord Ovest, Caserta, Catanzaro - Crotone - Vibo Valentia, Chieti - Pescara, Como - Lecco, Cosenza, Cremona - Mantova - Pavia, Cuneo, Gran Sasso d'Italia (l'Aquila - Teramo), Umbria, Sicilia orientale (Catania, Ragusa e Siracusa), Ferrara - Ravenna, Firenze, Foggia, Frosinone - Latina, Genova, Irpinia-Sannio (Avellino, Benevento), Lecce, Marche, Maremma e Tirreno, Messina, Milano - Monza e Brianza - Lodi, Modena, Molise, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Napoli, Nuoro, Padova, Palermo e Enna, Pistoia - Prato, Pordenone - Udine, Reggio Calabria, Rieti - Viterbo, Riviera di Liguria, Roma, Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Salerno, Sassari, Sondrio, Torino, Trapani, Trento,

	Treviso-Belluno, Varese, Venezia Giulia, Venezia Rovigo, Verona, Vicenza
--	--

Titolo del servizio/Iniziativa	La rete italiana dei Comitati per l'imprenditoria femminile
Settore/Area di intervento	Creazione e sviluppo d'impresa
Descrizione	Unioncamere e il sistema camerale sono impegnati da anni per promuovere l'imprenditoria femminile. A tal fine è stata promossa – a partire dal 1999 quando è stato firmato il primo protocollo di intesa tra l'Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico, rinnovato nel 2003 – l'istituzione dei Comitati per l'imprenditoria femminile presso tutte le Camere di commercio. Dopo la sigla del protocollo, sono stati progressivamente costituiti i Comitati, in cui siedono imprenditrici individuate dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali impegnate nella promozione dell'imprenditoria femminile. Il portale nazionale di Unioncamere per la promozione dei Comitati è lo strumento che racchiude tutte le iniziative e i servizi che la Rete dei comitati offre alle imprese, ovviamente con ulteriore declinazione sui siti web e i canali social delle singole Camere.
Servizi	Osservatorio imprenditoria femminile, raccolta normativa, rapporti, studi e ricerche sul tema, formazione, materiali di approfondimento, raccolta notizie ed eventi sul territorio, organizzazione e promozione del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", il roadshow nazionale promosso da Unioncamere e dai Comitati per l'Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio, al fine di diffondere la cultura imprenditoriale femminile, promuovere i servizi di supporto e valorizzare le opportunità per imprese e aspiranti imprenditrici.
A chi è rivolto	Imprese femminili e aspiranti tali
Link	https://www.imprenditoriafemminile.camcom.it
CCIAA aderenti	L'iniziativa è promossa da Unioncamere,

	mentre i comitati per l'imprenditoria femminile sono attivi in tutte le regioni italiane https://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/P44A0C0S0/Mappa.html
--	--

Titolo del servizio/Iniziativa	Io Penso Positivo
Settore/Area di intervento	Educazione finanziaria
Descrizione	Io Penso Positivo è un progetto che nasce per educare alla finanza informando i giovani studenti su una corretta percezione delle proprie risorse economiche. Realizzato da Unioncamere, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, riconosciuto dal Comitato per l'educazione finanziaria, partner tecnici Innexa e Si.Camera.
Servizi	Moduli didattici, Live show, Attestato, FSL, Test di apprendimento, Evento Finale
A chi è rivolto	Studenti e studentesse di età 15-19
Link	https://iopensosopositivo.eu/
CCIAA aderenti	Cambiano ogni anno le Camere di commercio che ospitano i Live Show e che promuovono l'iniziativa sul loro territorio.

Titolo del servizio/Iniziativa	Donne in Attivo
Settore/Area di intervento	Educazione finanziaria per le donne
Descrizione	4 incontri e un laboratorio per imparare a gestire, risparmiare e investire il denaro. Un percorso agile e completamente gratuito. Realizzato da Unioncamere, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, riconosciuto dal Comitato per l'educazione finanziaria, partner tecnici Innexa e Si.Camera
Servizi	Moduli didattici, Laboratorio, Attestato, evento finale

A chi è rivolto	età compresa tra i 25 ed i 50 anni
Link	https://www.donneinattivo.it/
CCIAA aderenti	Cambiano ogni anno le camere di commercio che promuovono l'iniziativa

Titolo del servizio/Iniziativa	Iniziative formative inserite nel Programma Imprenditoria Femminile promosso dal MIMIT e realizzato da Invitalia e Unioncamere a valere su risorse PNRR
Settore/Area di intervento	Creazione e consolidamento di impresa, diffusione competenze
Descrizione	Donne in digitale: percorso di 20 ore per aspiranti imprenditrici, imprenditrici, lavoratrici, libere professioniste e più in generale donne che vogliono acquisire/consolidare competenze digitali; Smart Boost: moduli intensivi di 6 ore nati come aggiornamento di Donne in Digitale e rivolti allo stesso pubblico di riferimento; Digit@Donna: percorso formativo di 12 ore focalizzato sulle competenze digitali per l'avvio dell'imprenditoria femminile, rivolto al medesimo target; Empowerment delle Imprenditrici: 12 ore di formazione dedicate al potenziamento delle soft skills per la gestione e il management d'impresa, rivolte allo stesso pubblico di riferimento; Smash or Pass, iniziativa di 2,5 ore rivolta a studentesse e studenti delle scuole secondarie superiori (dal terzo anno) e delle ITS Academy, pensato per sviluppare una maggiore consapevolezza critica sull'uso degli strumenti digitali e sulle competenze professionali alla base della creazione di contenuti online.
Servizi	Corso di formazione
A chi è rivolto	Aspiranti imprenditrici, lavoratrici, studentesse e, più in generale, a tutte le donne che hanno un'idea di impresa in fase iniziale o che desiderano sviluppare un progetto già avviato
Link	https://www.sicamera.camcom.it/progetti/piano-nazionale-la-promozione-dellimprenditorialita-femminile
CCIAA aderenti	Iniziativa nazionale

Titolo del servizio/Iniziativa	Incentivi, bandi, contributi delle Camere di commercio
Settore/Area di intervento	Sostegno all'imprenditoria
Descrizione	Sul Portale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy dedicato alla ricerca degli incentivi a favore di imprese e cittadini è possibile ricercare gli incentivi, i contributi e i bandi erogati dalle Camere di commercio per aspiranti imprenditori e imprenditrici e per imprenditori e imprenditrici, utilizzando i record di ricerca appositi. La scheda descrittiva della singola iniziativa contiene il link specifico alla pagina di interesse dell'ente camerale.
Servizi	Scheda Incentivo/Contributo
A chi è rivolto	Aspiranti imprenditori imprenditrici, imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.incentivi.gov.it/it
CCIAA aderenti	Camere di commercio

Monitoraggio iniziative su base territoriale

Titolo del servizio/Iniziativa	Progetto Apprendistato - TRAIN4APP
Settore/Area di intervento	Orientamento e occupazione giovanile
Descrizione	Il progetto è finalizzato a supportare la crescita personale e professionale degli apprendisti, attraverso interventi di formazione che facilitino lo sviluppo di competenze di base e trasversali per la realizzazione e l'accrescimento personale, la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale.
Servizi	Percorso formativo dalle 40 alle 120 h complessive a seconda del titolo scolastico dei destinatari
A chi è rivolto	Giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni (17 se in possesso di una qualifica professionale conseguita ai sensi del D.lgs. n. 226 del 17/10/2005) assunti con contratto di apprendistato professionalizzante presso sedi o unità locali situate sul territorio regionale, da datori di lavoro che hanno scelto di avvalersi dell'offerta formativa pubblica per l'acquisizione delle competenze di base e trasversali
Link	https://www.arezzosviluppo.it/novita/progetto-apprendistato/
CCIAA aderenti	Arezzo Sviluppo (Azienda Speciale Camera di commercio Arezzo-Siena) - capofila

Titolo del servizio/Iniziativa	Soluzioni per i Giovani
Settore/Area di intervento	Orientamento e occupazione giovanile
Descrizione	Un aggregatore di soluzioni e servizi della Camera, e non solo, rivolti ai giovani che si affacciano nel mondo del lavoro e ai giovani aspiranti imprenditori
Servizi	Selezione bandi e agevolazioni, orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità, laboratori online e in presenza sulle tecnologie digitali e sul CV, alternanza scuola-lavoro, tirocini, autoimprenditorialità

A chi è rivolto	Giovani, studenti, aspiranti imprenditori/imprenditrici under 35
Link	https://www.umbria.camcom.it/le-parole-chiave-dei-nostri-servizi/giovani-e-lavoro
CCIAA aderenti	Camera di commercio dell'Umbria

Titolo del servizio/Iniziativa	Open Data Marche
Settore/Area di intervento	Dati aperti
Descrizione	Servizio Open Data della Camera di commercio delle Marche con dati statistici dettagliati sulla demografia d'impresa per tutte le Province e Regioni italiane e tutti i Comuni della Regione Marche. <u>Focus su imprenditoria femminile.</u>
Servizi	Analisi dei dati per Territorio, Settore di Attività Economica e Tempo, con possibilità di impostare visualizzazioni interattive, creare tabelle personalizzate, filtrare e ordinare i dati, anche con selezioni multiple.
A chi è rivolto	Imprese, studenti, ricercatori, giornalisti, altre pubbliche amministrazioni
Link	https://opendata.marche.camcom.it/
CCIAA aderenti	Camera di commercio delle Marche

Titolo del servizio/Iniziativa	Creazione di impresa
Settore/Area di intervento	Creazione di impresa
Descrizione	Il servizio Creazione d'impresa della Camera di commercio di Bolzano offre consulenze qualificate, informazioni utili e interessanti possibilità di formazione per aspiranti imprenditori.
Servizi	Formazione, Mentoring femminile
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.camcom.bz.it/it/servizi/sviluppo-dimpresa/creazione-dimpresa
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Bolzano

Titolo del servizio/Iniziativa	Formazione e nuove imprese
Settore/Area di intervento	Creazione di impresa
Descrizione	Il servizio Creazione d'impresa della Camera di commercio di Pordenone Udine offre consulenze qualificate, informazioni utili e interessanti possibilità di formazione per partire con il piede giusto.
Servizi	La Camera di commercio di Pordenone-Udin offre percorsi formativi PiAZZA GOL; percorsi formativi CATALOGO CONIMPRESA FVG e CATALOGO S4; percorsi formativi PID (Punto impresa digitale). Bandi: Imprese e Start-up giovanili, concessioni di contributi 2026.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.pnud.camcom.it/formazione-e-nuove-imprese
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Pordenone Udine

Titolo del servizio/Iniziativa	Sarò impresa
Settore/Area di intervento	Creazione di impresa
Descrizione	L'area tematica sarò impresa della Camera di commercio di Venezia Rovigo raccoglie servizi di consulenze qualificate, informazioni utili e interessanti possibilità di formazione per aspiranti imprenditori.
Servizi	Offre servizi di Assistenza ad hoc, corsi di formazione, progetti a favore dello sviluppo economico locale, incentivi ed Agevolazioni Promozione CCIAA Ve Ro Start-Up innovativa, informazioni sull'andamento del mercato e delle altre imprese.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/ https://www.dl.camcom.it/saroimpresa/saro-impresa-cosa-puo-servire/assistenza-ad-hoc/sportello-nuova-impresa
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Venezia Rovigo

Titolo del servizio/Iniziativa	Primo orientamento e Futuri imprenditori
Settore/Area di intervento	Avvio di Impresa
Descrizione	La Camera di commercio di Padova offre un servizio di supporto gratuito, di orientamento ed assistenza per aspiranti imprenditori nella fase di avvio di una nuova impresa.
Servizi	Offre servizi di supporto gratuito come: Progetto Bottega 2030 che supporta i giovani talenti del territorio padovano e li orienta verso la cultura d'impresa; Sportello Donna impresa, che offre un supporto informativo alle donne che intendono aprire un'attività d'impresa e/o professionale o alle imprese femminili/professioniste già operative nella provincia.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.pd.camcom.it/it/avvia-impresa/orientamento-futuri-imprenditori
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Padova

Titolo del servizio/Iniziativa	Servizio Intraprendo
Settore/Area di intervento	Avvio e Sviluppo di Impresa
Descrizione	La Camera di commercio di Treviso-Belluno Dolomiti offre agli aspiranti e/o neoimprenditori un pacchetto gratuito e completo di servizi di informazione, formazione, orientamento e assistenza, realizzati direttamente e/o in collaborazione con altri Enti/Organismi presenti nel territorio.
Servizi	Offre percorsi formativi per aspiranti/neoimprenditori; sviluppo di idee imprenditoriali già maturate e approfondimenti personalizzati; individuazione di soluzioni tecnologiche innovative; qualificazione e certificazione dei prodotti; brevettazione e sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale e industriale; sviluppo di partnership e partecipazione a progetti di innovazione con t ² i, società consortile per l'innovazione; convenzioni con Università, centri di ricerca, banche, Consorzi Fidi, società di "venture", "seed

	capital", "business angels", ecc.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.tb.camcom.gov.it/content/13478/creo/servizio_intraprendo.html
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Treviso Belluno

Titolo del servizio/Iniziativa	Servizio Start Up
Settore/Area di intervento	Avvio e Sviluppo di Impresa
Descrizione	La Camera di commercio di Verona attraverso l'Azienda Trasferimento Tecnologico Innovazione Sistema Camerale Veneto gestisce i servizi di orientamento e startup di impresa.
Servizi	Offre servizi di Servizi di consulenza specifica e di formazione in vari ambiti dello start up di impresa.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.t2i.it/
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Verona

Titolo del servizio/Iniziativa	Creazione di impresa
Settore/Area di intervento	Avvio di Impresa
Descrizione	La Camera di commercio di Bergamo attraverso l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo offre una serie di servizi e di formazione per gli aspiranti imprenditori.
Servizi	START-IN, servizio di accompagnamento per l'avvio di startup innovative; progetto LOGICA - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità, nell'ambito del quale sono realizzate iniziative di orientamento (Sportello Orientamento Crisalide); formazione base (percorso "Mettersi in proprio") e avanzata (Corsi e seminari di approfondimento) e assistenza individuale (STEP - Laboratorio delle idee); progetto Incubatore d'Impresa, che seleziona ogni anno aspiranti o neoimprenditori erogando,

	nella sede del POINT di Dalmine, servizi personalizzati per l'avvio e lo sviluppo d'impresa; Bergamo Sviluppo coordina una serie di bandi camerali per l'assegnazione di contributi e voucher a favore delle imprese locali.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.bergamosviluppo.it/
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Bergamo

Titolo del servizio/Iniziativa	Giovani e Imprese
Settore/Area di intervento	Avvio di impresa
Descrizione	La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi attraverso Formaper gestisce i servizi di orientamento, formazione e consulenza specifica.
Servizi	Offre servizi di Formazione; Futurae – Programma imprese migranti; Programma GOL “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori” della Regione Lombardia Formaper che – in qualità di Ente accreditato alla formazione e al Lavoro di Regione Lombardia – offre servizi gratuiti, finalizzati all’inserimento lavorativo e alla creazione d’impresa; Start up; Contributi, <i>competitions</i> e finanziamenti dal sistema camerale per l'avvio dell’impresa.
A chi è rivolto	aspiranti imprenditori e imprenditrici
Link	https://www.milomb.camcom.it/giovani-e-imprese ; https://www.formaper.it/mettersi-in-proprio/ https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-startup
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Titolo del servizio/Iniziativa	Giuditta di Molise
Settore/Area di intervento	Imprenditoria femminile
Descrizione	La Camera di Commercio del Molise e il

	locale Comitato per l'Imprenditoria Femminile organizzano il Premio "Giuditta di Molise". L'obiettivo del premio è dare visibilità e riconoscimento al lavoro delle donne che fanno impresa in Molise, premiando realtà che si sono distinte per innovazione, impatto sociale, attenzione alla sostenibilità, digitalizzazione, internazionalizzazione e valorizzazione del territorio.
Servizi	Lo segnaliamo per il valore promozionale dell'iniziativa
A chi è rivolto	Imprese femminili (in attività da almeno tre anni), giovani imprese femminili (operative da meno di tre anni), start up innovative femminili (iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese da non più di cinque anni).
Link	https://www.molise.camcom.gov.it/giuditta-di-molise-edizione-2025
CCIAA aderenti	Camera di commercio del Molise

Titolo del servizio/Iniziativa	Sportello "Impresa Donna"
Settore/Area di intervento	Imprenditoria femminile
Descrizione	Sportello che offre un supporto personalizzato nelle fasi di avvio e durante la gestione dell'attività imprenditoriale o professionale delle donne. È possibile contattare lo sportello "Impresa Donna" tramite telefono e/o email e concordare un appuntamento, a titolo gratuito, da remoto o direttamente presso la sede camerale.
Servizi	Orientamento generico sul progetto d'impresa, supporto informativo, supporto specialistico, orientamento sui finanziamenti, formazione e corsi per acquisire nuove competenze e conoscenze utili per il successo dell'attività d'impresa, certificazione parità di genere. Lo sportello ha, inoltre, lo scopo di favorire l'incontro e lo scambio di esperienze tra imprenditrici e professioniste, creando opportunità di collaborazione.

A chi è rivolto	Lo Sportello si rivolge a donne che desiderano aprire un'attività d'impresa, così come a imprese femminili già avviate e operative nel territorio.
Link	https://www.fg.camcom.it/servizi/imprenditori-a-femminile
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Foggia

Titolo del servizio/Iniziativa	Economia e Statistica - dati imprese femminili e giovanili
Settore/Area di intervento	Imprenditoria femminile e giovanile
Descrizione	La Camera di commercio di Roma pubblica i file contenenti i principali dati statistico-economici provinciali, in virtù del ruolo di osservatorio privilegiato della realtà economica locale ricoperto dalla Camera di commercio.
Servizi	Tavole relative alla consistenza delle imprese, frutto di un'elaborazione delle informazioni contenute nel Registro Imprese, estratte attraverso la banca dati StockView - Infocamere (aggiornamento periodico).
A chi è rivolto	I dati sono accessibili all'intera utenza del sito web e si rivolgono in particolare a chi è interessato all'andamento demografico delle imprese per finalità di studio e ricerca.
Link	https://www.rm.camcom.it/pagina1402_dati-imprenditoria-giovanile.html https://www.rm.camcom.it/pagina438_dati-imprenditoria-femminile.html
CCIAA aderenti	Camera di commercio di Roma

Titolo del servizio/Iniziativa	Sportello SPIN2 - Parità di genere
Settore/Area di intervento	Imprenditoria femminile
Descrizione	La Chambre Valdôtaine, attraverso lo Sportello SPIN2, supporta l'imprenditoria femminile e le tematiche di genere, promuovendo iniziative e attività. In questo

	ambito s'inserisce l'iniziativa del Protocollo d'Intesa, firmato il 31 gennaio 2020 e tutt'ora attivo, che prevede la collaborazione tra gli Uffici delle Consigliere di Parità della Regione autonoma Valle d'Aosta, della Regione Piemonte e della Regione Liguria, insieme ai sistemi camerali delle tre regioni: la Chambre, Unioncamere Piemonte, la Camera di Commercio Riviera di Liguria e la Camera di Commercio di Genova. L'obiettivo di questo protocollo è promuovere l'imprenditorialità femminile, diffondere la cultura della parità di genere nel mondo del lavoro e dell'impresa, e incentivare la certificazione della parità di genere. Rientra in questa iniziativa lo sportello di assistenza alle imprese valdostane che desiderano avvicinarsi alla certificazione di genere, con lo scopo di indirizzare le imprese verso lo sviluppo di un impegno concreto per la parità di genere.
Servizi	Studi e focus specifici sulle imprese femminili; organizzazione di momenti informativi mirati e iniziative di supporto; promozione dell'imprenditorialità femminile, della cultura della parità di genere nel mondo del lavoro e dell'impresa; sportello di assistenza per valutare e migliorare le performance su temi come la parità salariale, le opportunità di crescita, il bilanciamento vita-lavoro e le politiche di genitorialità; consulenza per accedere a vantaggi fiscali; premialità nei bandi pubblici e opportunità di business.
A chi è rivolto	I servizi si rivolgono alle donne che desiderano aprire un'attività d'impresa, così come a imprese femminili già avviate e operative nel territorio e a imprese che intendono conseguire la certificazione per la parità di genere
Link	https://www.ao.camcom.it/it/far-crescere-l-impresa/parita-genere
CCIAA aderenti	La Camera Valdostana delle imprese e delle professioni è il riferimento per questi progetti e soprattutto per lo sportello, mentre il Protocollo d'Intesa per la promozione dell'imprenditoria femminile e la parità di genere è sottoscritto anche da Unioncamere Piemonte, Camera di Commercio Riviera di Liguria e Camera di Commercio di Genova

Conclusioni

Il Sistema Camerale dimostra un impegno profondo e multi-livello nel rispondere alle sfide sociali ed economiche, in piena coerenza con gli obiettivi dell'Impegno D8 e le politiche di Open Government.

1. Impegno per la **Riduzione delle disuguaglianze giovanili e femminili** (Impegno D8).

L'azione di mappatura è un pilastro strategico che concretizza l'impegno verso la riduzione delle disuguaglianze di genere e generazionali.

- **Trasparenza e accessibilità:** la mappatura ha l'obiettivo esplicito di "rendere trasparente e accessibile l'insieme dei servizi camerali" dedicati all'imprenditoria giovanile, femminile e innovativa. Questo è un **atto di accountability** e un passo fondamentale per **contrastare le asimmetrie informative** che ostacolano la partecipazione.
- **Focus mirato:** sono presenti iniziative specifiche rivolte a donne e giovani in momenti cruciali (creazione d'impresa, educazione finanziaria, orientamento al lavoro): Imprenditoria Femminile: servizi come "Donne in Attivo" (educazione finanziaria), "Digit@Donna" (formazione digitale) e il supporto del "Comitato Imprenditoria Femminile (CIF)" dimostrano **un'attenzione diretta alle esigenze delle donne**.
- Imprenditoria Giovanile: progetti come "Io Penso Positivo" (educazione finanziaria per studenti 15-19) e "Soluzioni per i Giovani" (orientamento al lavoro e autoimprenditorialità) sono volti **a costruire la cultura d'impresa fin dalle giovani generazioni**.

2. Impegno per la **creazione d'Impresa e lo sviluppo economico**

- L'ecosistema camerale è un motore chiave per l'economia, **supportando la filiera della nuova impresa e della trasformazione digitale**.
- Punto di Riferimento Nazionale (SNI e PID): iniziative come il SNI (Servizio Nuove Imprese) e il PID (Punto Impresa Digitale) rappresentano un'offerta di servizi standardizzata su tutto il territorio nazionale. Il PID, in particolare, è cruciale per la **diffusione della cultura e pratica digitale** nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI), **un fattore abilitante per la competitività**

economica.Capillarità e specializzazione territoriale: La presenza capillare delle singole Camere garantisce servizi specializzati e calati sulle specificità locali, come sportelli di prima informazione, consulenza personalizzata e programmi di incubazione (es. Progetto LOGICA di Bergamo Sviluppo). L'offerta è ricca e diversificata.

3. Le altre iniziative a valore aggiunto

- Il Sistema Camerale non si limita alla pura creazione d'impresa, ma investe in **competenze e trasparenza**: Educazione (Finanziaria e Digitale): i progetti "Io Penso Positivo" e "Donne in Attivo" colmano un **gap fondamentale nell'educazione finanziaria**. "Digit@Donna" e il supporto del PID si concentrano **sulle competenze digitali**, essenziali per la moderna imprenditorialità.
- **Orientamento e occupazione**: iniziative come il "Progetto Apprendistato - TRAIN4APP" mirano a supportare la crescita professionale e l'occupazione giovanile, collegando il mondo della scuola/formazione con quello del lavoro.
- **Dati e trasparenza**: il servizio "Open Data Marche" valorizza i dati statistici sulla demografia d'impresa, un elemento di trasparenza cruciale per ricercatori e amministrazioni pubbliche che vogliono basare le politiche su evidenze.

Stimolo per Nuovi Progetti, la Community e Possibili Sviluppi (Comunicazione Assertiva e Comprensibile)

La mappatura non è un punto di arrivo, ma una potente leva per il futuro. Stimolo per la Community e sviluppi collaborativi, è la dimostrazione tangibile dell'ampiezza e profondità dell'impegno camerale. Può essere utilizzata come **piattaforma di conoscenza e di dialogo**.

- **Valorizzazione delle best practice**: il documento rivela iniziative eccellenti a livello territoriale (es. "Bando Idea innovativa" delle Marche, "LOGICA" di Bergamo). La community OGP Italia è chiamata a **trasformare questa conoscenza in un benchmark replicabile**. **Ipotesi di azione**: Promuovere incontri inter-organizzazioni per il trasferimento di know-how delle iniziative più efficaci;
- **Sinergia Pubblica Amministrazione/Società Civile**: L'obiettivo di Unioncamere è "invitare attivamente la Community OGP Italia ad "unire le forze";
- **Ipotesi di azione**: aprire un tavolo permanente basato sui dati della mappatura per identificare congiuntamente i gap territoriali o tematici e co-progettare risposte che amplifichino l'impatto dei servizi esistenti. Questo rafforza la collaborazione

multi-attore prevista dall'Impegno D8. La ricchezza dei dati e la capillarità dell'offerta aprono la strada a nuove direzioni;

- **Metriche d'impatto omogenee:** attualmente, la descrizione si concentra sull'offerta (cosa) e sulla platea (chi). Un possibile sviluppo è l'integrazione di metriche di risultato (quanto e come) per ogni servizio;
- **Ipotesi di progetto:** sviluppare un sistema di monitoraggio d'Impatto (KPI) che permetta di misurare l'efficacia degli interventi camerali in termini di tasso di successo delle nuove imprese (giovanili/femminili) e di permanenza sul mercato.

In sintesi, la mappatura conferma il ruolo del Sistema camerale quale attore strategico nell'attuazione di politiche orientate all'inclusione sociale, allo sviluppo economico e alla valorizzazione del capitale imprenditoriale del Paese. La ricchezza e la diffusione territoriale dei servizi censiti evidenziano un ecosistema articolato, capace di offrire strumenti concreti a sostegno dell'imprenditoria giovanile, femminile e innovativa, contribuendo a ridurre le asimmetrie informative e ad ampliare le opportunità di accesso all'impresa e al lavoro.

Nel quadro del 6° Piano d'Azione Nazionale per il governo aperto e dell'Impegno D8, la mappatura costituisce una base conoscitiva condivisa a supporto della programmazione, del monitoraggio e della collaborazione tra amministrazioni pubbliche, Sistema camerale, organizzazioni della società civile e altri stakeholder.

La valorizzazione delle esperienze e delle buone pratiche emerse può favorire il trasferimento di modelli efficaci e lo sviluppo di iniziative integrate, rafforzando l'approccio collaborativo promosso dalla Community OGP Italia.

L'aggiornamento progressivo della mappatura e il possibile sviluppo di strumenti di monitoraggio degli impatti rappresentano, inoltre, un'opportunità per orientare politiche pubbliche sempre più basate su dati ed evidenze, contribuendo a costruire un ecosistema economico e sociale più inclusivo, competitivo e capace di rispondere alle esigenze dei territori e delle nuove generazioni.