

ITALIA



open
gov

Scheda rendicontazione impegni trasformativi

Impegno Trasformativo:

- Costruire una comunità strutturata e qualificata di comunicatori e comunicatrici pubblic*, quale infrastruttura abilitante per le politiche di governo aperto (trasparenza, partecipazione, collaborazione), con funzione di presidio operativo, tecnico e culturale dei processi di innovazione della PA.
- Presidiare il percorso di revisione della Legge 150/2000 in coerenza con l'evoluzione digitale, nonché sviluppare modelli, standard e pratiche per l'applicazione dei principi di trasparenza, accountability e auditabilità nell'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale generativa nella comunicazione pubblica.

Amministrazione/OSC titolare

PA Social (Fondazione Italia Digitale)

Periodo attuazione impegno

Dal 01/07/2025 al 31/05/2026

Attività realizzate al 31/05/2026

- Advocacy normativa e supporto alla policy
 - Partecipazione a processi consultivi e tavoli tecnici per la revisione della Legge 150/2000
 - Produzione e diffusione di contenuti specialistici (report, contributi, format divulgativi es. Festival Digitale Popolare) finalizzati alla modernizzazione della comunicazione pubblica
- Transizione organizzativa a Fondazione Italia Digitale
 - Strutturazione di linee di attività permanenti: ricerca, formazione, progettazione, advocacy

- Attivazione di partnership istituzionali, accademiche e con il settore privato
- Integrazione con le politiche nazionali di innovazione digitale
 - Contributo ai lavori della task force IA (DFP) e ad altri contesti di coordinamento nazionale
 - Allineamento con il Piano Triennale per l'Informatica nella PA
- Capacity building e sviluppo competenze
 - Progettazione ed erogazione di percorsi formativi avanzati
 - Sviluppo di modelli di certificazione delle competenze per comunicatori pubblici digitali
- Sviluppo e consolidamento della community/eco-sistema
 - Organizzazione di eventi nazionali e territoriali (es. Stati Generali della Comunicazione Pubblica Digitale)
 - attivazione del tavolo tematico nazionale "PA agentica e data driven: dati, dialogo, democrazia"
- Disseminazione di buone pratiche
 - Valorizzazione di casi di eccellenza (Premio Smartphone d'Oro)

Risultati prodotti al 31/05/2025	1. Incidenza sulla produzione normativa e di policy ○ Contributi qualificati su comunicazione pubblica e IA ○ Rafforzamento della dimensione comunicativa nelle politiche digitali 2. Standardizzazione e professionalizzazione ○ Consolidamento dei percorsi di certificazione ○ Diffusione di standard operativi e modelli metodologici 3. Diffusione dell'innovazione e replicabilità ○ Incremento delle pratiche documentate e condivise ○ Rafforzamento della cultura dell'innovazione comunicativa
NOTE	Il passaggio a Fondazione Italia Digitale ha avuto effetti sistemici sull'impegno trasformativo: ● Leva multi-stakeholder: integrazione stabile tra PA, accademia, imprese e società civile ● Produzione di knowledge: sviluppo di framework, linee guida, modelli replicabili ● Influenza sulle policy: maggiore capacità di incidere sui processi decisionali e normativi